



Digitales Filialmanagement in 14 Ländern mit über 4.400 Standorten

KiK konzentriert sich auf Digitalisierung. Ein digitales Filialmanagement schafft einen enormen Mehrwert und die Geschäftsabläufe sind effizienter, schneller und kostengünstiger gestaltet.

Digitales Filialmanagementsystem im Einzelhandel

Einzelhändler, die in einem zunehmend umkämpften Umfeld erfolgreich sein wollen, kommen um die Digitalisierung nicht herum. Indem sie die Digitalisierung umsetzen und auf neue Weise mit Kunden und Mitarbeitern interagieren, können Händler den Weg in eine wettbewerbsfähige und nachhaltigere Zukunft ebnen. Papier, Telefonanrufe und E-Mails nehmen viel Zeit in Anspruch, sind fehleranfällig und haben in der digitalen Welt ausgedient.

Digitalisierung und Automatisierung sparen entlang der gesamten internen und externen Dienstleistungskette Zeit und Kosten und erhöhen die Effizienz deutlich. Durch die verbesserte Mitarbeiterkommunikation und die strukturierte Arbeitsweise wird zudem die Mitarbeiterzufriedenheit deutlich gesteigert.

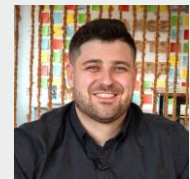
KiK Textilien und Non-Food GmbH

KiK Textilien und Non-Food GmbH (KiK) ist ein deutscher Textil-Discounter mit Sitz in Bönen. Neben den über 2.500 Filialen in Deutschland ist KiK in 13 weiteren europäischen Expansionsländern aktiv. Dabei ist das Leitmotiv fest im Firmennamen verankert: KiK steht für „Kunde ist König“. International tragen rund 29.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, zum Erfolg bei, wodurch KiK in den letzten Jahren weiter erfolgreich wachsen konnte. Das langfristige Ziel ist es, 5.000 moderne Filialen in Europa zu betreiben. Die IT von KiK unterstützt bei der Expansion als Digitalisierungsmotor und Businessstreiber.

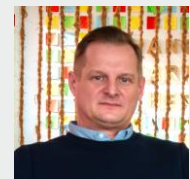
Auf Basis der Software-Plattform Metro von Retail Manager Solutions Ltd (RMS) wurde das Projekt Digi.net realisiert. Digi.net ist das neue digitale Filialmanagementsystem, über welches Informationen und Prozesse in der Vertriebsorganisation digitalisiert wurden.



„Digi.net ist ein echter Meilenstein. Wir erreichen superschnell unsere Mannschaft vor Ort.“
Susen M., Filialservice



„Digi.net spart Zeit, Kosten und Ressourcen.“
Michael B., Vertrieb



„Die deutsche Digi.net Lösung wurde in nur 9 Monaten in 13 weiteren Ländern eingeführt“
Daniel T., Projektmanagement

„Wir haben nun eine digitale Anbindung direkt zu unseren Mitarbeitern vor Ort.“

Marco J., Facility Mgmt.

„Mit der digitalen Übertragung von Daten haben wir auch sehr viel Zeit gespart, mit einem Klick ist alles aktuell für die Filialen und für uns.“

Julia W., Revision



„Mein absoluter Favorit ist die Schlagwortsuche, dabei spare ich viel Zeit.“

Dennis M., Vertrieb Filiale

„Digi.net ermöglicht unserem Backoffice eine Prozessoptimierung, indem Aufträge viel schneller und effektiver bearbeitet werden.“

Marco J., Facility Mgmt.



„Auch unseren Führungskräften stellen wir unsere Aufgaben digital zur Verfügung, dies spart uns Zeit, Ressourcen und natürlich auch Kosten.“

Michael B., Vertrieb

Schnelle Erreichbarkeit aller Mitarbeiter

Mit Digi.net wird die Kommunikation innerhalb des Teams auf ein neues Niveau gehoben. Die Mitarbeiter können schnell und einfach miteinander in Verbindung treten, womit eine unmittelbare Abstimmung und Zusammenarbeit ermöglicht wird.

Alles aktuell und für jeden einsehbar mit einem Klick

Sämtliche Informationen können mit nur einem Klick auf dem aktuellen Stand gebracht werden. Diese System-Transparenz ermöglicht es den Mitarbeitern, fundierte Entscheidungen auf Basis aktueller Daten zu treffen.

Integration anderer IT-Systeme über Schnittstellen

Die Integration KIK-interner IT-Systeme über Schnittstellen ins Digi.net optimiert und beschleunigt die Verteilung von filial-spezifischen Informationen deutlich. Daten aus internen IT-Systemen sind unmittelbar nach Bereitstellung in den Filialen verfügbar.

Aufgabenmanagement und Bearbeitungsstand

Ein effektives Aufgabenmanagement ermöglicht es, Aufgaben zuzuweisen, den Fortschritt zu verfolgen und die erfolgreiche Erledigung sicherzustellen. Dies fördert eine strukturierte Arbeitsweise und hilft Prioritäten klar zu identifizieren.

Chat-Funktion zur Kommunikation in der gesamten Organisation

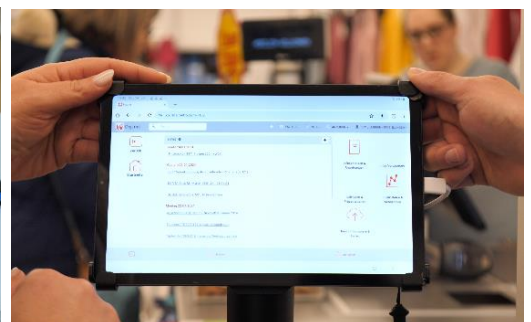
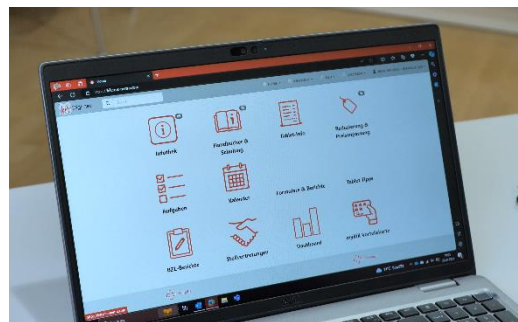
Durch die integrierte Chat-Funktion können Mitarbeiter miteinander kommunizieren. Diese Echtzeit-Kommunikation bietet eine direkte Verbindung zu Vorgesetzten, der Zentrale oder anderen Filialen.

Integration von Bildern und Videos für eine bessere Kommunikation

Die visuelle Kommunikation spielt eine immer wichtigere Rolle im Einzelhandel. Digi.net ermöglicht die Integration von Bildern und Videos, um komplexe Informationen effektiv zu vermitteln und das Verständnis der Mitarbeiter zu fördern.

Strukturiertes Arbeiten in der Filiale, Abarbeiten von Aufgaben und Abfragen

Durch eine übersichtliche Darstellung von Aufgaben und Abfragen wird eine klare Struktur geschaffen, die zu einem effizienten Arbeitsablauf beiträgt. Dies minimiert Fehler und fördert eine konsistente Umsetzung von Unternehmensrichtlinien.



Ausgangssituation

- Verteilung von Informationen, Newslettern, Handbüchern, etc. auf dem Postweg
- Ausdruck von aktuellen Informationen und Aufgaben über Kassen in den Filialen
- Zugriff auf Informationen in Ordnern in den Filialen erfordert viel Aufwand
- Keine unmittelbare Nachverfolgung/Transparenz über die Erledigung von Aufgaben
- Aufwändiges Erstellen von Reports
- Kommunikation zwischen Vertrieb und Filiale über E-Mail und Telefon

Herausforderungen bei der Realisierung von Digi.net

- Schaffung einer einheitlichen Infrastruktur, um von allen europäischen Filialen auf die Digi.net Plattform zuzugreifen
- Lokalisierung der Digi.net-Anwendung in 13 Sprachen
- Standardisierte Basis-Informationen für die Filialen über alle 14 Länder
- Definition einheitlicher Formulare und Prozesse europaweit in Digi.net
- Schnittstellen zur internen Standort-Verwaltungslösung für stets aktuelle Benutzer- und Organisationsdaten
- Weitere Schnittstellen zu internen IT-Systemen um die Verteilung von filial-spezifischen Informationen deutlich zu beschleunigen
- Reporting Funktionen für alle Vertriebs Ebenen um eine transparente Nutzung der digitalen Plattform Digi.net stets zu gewährleisten
- Trainingsunterlagen und Dokumentation für alle Länder und Organisations-ebenen, um die digitale Transformation für alle Mitarbeiter verständlich zu machen

Projektergebnisse

- Für Fachbereiche in der Zentrale steht nun ein direkter Kanal in die Filialen zu Verfügung.
- Relevante Informationen werden in Sekundenschnelle an die Filialen verteilt.
- Die Filialen haben einen schnellen Zugriff auf ihre aktuellen Informationen.
- Auch ältere Informationen können schnell gefunden werden.
- Die Vertriebsorganisation hat stets einen aktuellen Überblick über die Bearbeitung von Aufgaben und Formularen.
- Es wurde ein attraktives, modernes Arbeitsumfeld durch Nutzung von Tablets im Vertrieb geschaffen.

„Digi.net ermöglicht eine enorme Papiereinsparung, sehr kostenneutral und sehr umweltschonend.“

Marco J., Facility Mgmt.

„Durch die Standardisierung und Digitalisierung von Inhalten und Prozessen konnten wir den Filialbetrieb deutlich effizienter gestalten.“

Daniel T., Projektmanagement



„Ein weiterer Mehrwert liegt im rollenspezifischen Reporting, welches uns ein optimiertes Kennzahlenmanagement erlaubt.“

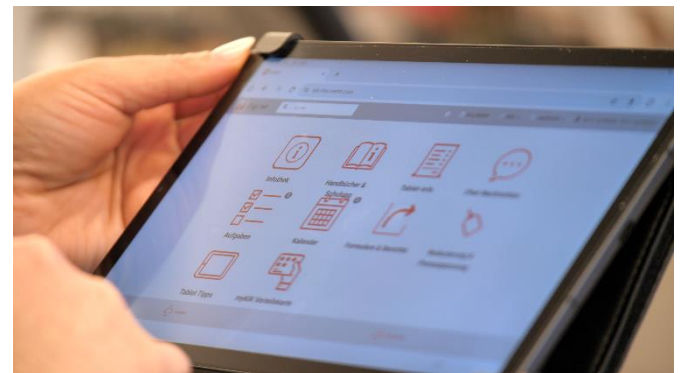
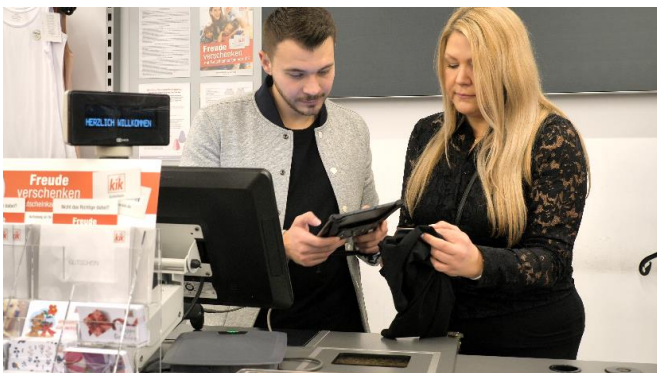
Susen M., Filialservice

„Ich spare jede Menge Zeit und habe eine bessere Antwortqualität, als wenn ich kein Digi.net hätte.“

Georgia S., Vertrieb

„Digi.net ist eine enorme Erleichterung in meinem allgemeinen Filialalltag.“

Caroline B., Vertrieb Filiale



Fazit

Die Einführung des digitalen Filialmanagements hat KiK dabei geholfen, die Effizienz zu verbessern und einen erheblichen Mehrwert zu generieren. Durch die Automatisierung von Prozessen und die Informationsverteilung konnte KIK die Betriebskosten senken, sowie die Compliance und die Produktivität steigern.

Die verbesserte Kommunikation und Zusammenarbeit haben zu einer effizienteren Arbeitsweise geführt und die Entscheidungsfindung erleichtert.

Auf Basis der filial-spezifischen Daten können gezielte Maßnahmen für die Filiale definiert und umgesetzt werden.

Ausblick

Mit Digi.net wurde eine wesentliche Basis für die Digitalisierung der Vertriebsorganisation geschaffen. In weiteren Ausbaustufen werden weitere organisatorischen Prozesse geprüft und, wenn sinnvoll, auf die digitale Plattform Digi.net migriert.

Über Retail Manager Solutions

Für die Realisierung des Digi.net-Projekts entschied sich KiK für eine Partnerschaft mit Retail Manager Solutions Limited (RMS). RMS entwickelt seit über 15 Jahren Software-Lösungen für die Verwaltung von dezentralen Filialorganisationen mit einem deutlichen Fokus auf dem Einzelhandel. Die konfigurierbare, skalierbare und schnell integrierbare Metro-Plattform, auf der die Lösung Digi.net basiert, wurde bereits an 30.000 Standorten weltweit implementiert und verarbeitet täglich mehr als 2 Millionen separate Aktivitäten für mehr als 500.000 Mitarbeiter.

Unsere Cloud-basierte, modulare Software nutzt Standard-APIs, sodass zusätzliche Funktionen (wie Helpdesk, WFM oder In-Store-Ticketing) schnell und einfach implementiert und in Ihre bestehenden IT-Systeme integriert werden können. Die Metro-Lösung kann von jedem browserfähigen Gerät aus aufgerufen werden, von Tablets, Smartphones, PCs oder Kiosken

Die Vision und Mission von RMS ist einfach: Durch unsere innovativen Softwarelösungen wird die Art und Weise, wie Personen und Unternehmen mit Technologie interagieren, so verändert, dass sich die Produktivität, Kreativität und Konnektivität verbessert. RMS hat es sich zur Aufgabe gemacht, außergewöhnliche Software bereitzustellen, die es Ihrem Unternehmen ermöglicht, in der sich schnell entwickelnden digitalen Welt immer einen Schritt voraus zu sein. Metro bietet neue, innovative und kostengünstige Möglichkeiten für Ihre Digitalisierung.

RMS

Retail Manager Solutions Ltd.

Castle Malwood, Minstead,
Hampshire, SO43 7PE

Tel: +44 2380 816000

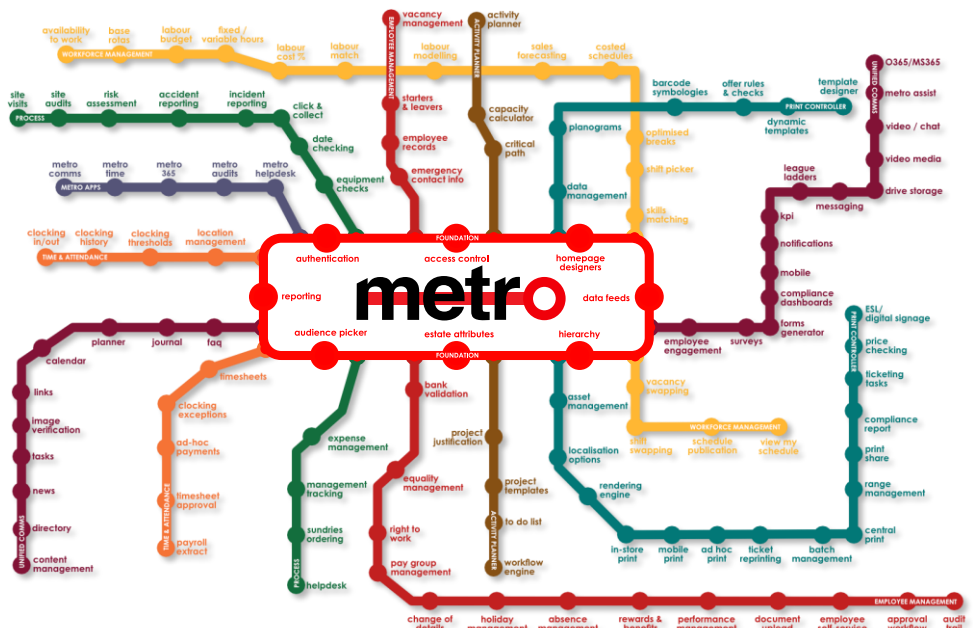
RMS Europe

Stader Straße 22
27419 Sittensen

Tel: +49 4282 63486 – 0

Email: contact@metrofy.com

Website: www.metrofy.com



Digi.net Projekt inklusive Video und Case-Study